

## POLÍTICA DE CALIDAD

La Gerencia de **QUIMILEÓN HIGIENE INDUSTRIAL, S.L.**, como **DISTRIBUIDOR Y OPERADOR LOGÍSTICO DE PRODUCTOS DE LIMPIEZA Y COMPLEMENTOS** siendo consciente de la influencia que la mejora continua de la calidad tiene en la imagen de la Empresa, en el incremento de su competitividad y la satisfacción de sus clientes y valorando el contexto interno y externo de la empresa, ha decidido elaborar e implantar un Sistema Integrado de Gestión conforme a la Norma UNE-EN-ISO 9001:2015.

Es política de **Quimileón Higiene Industrial** cumplir con los requisitos de las partes interesadas y tratar de aumentar las necesidades que estos colocan en la empresa como clave para el éxito.

Este principio se basa en el liderazgo en todos los niveles para lograr la calidad, y condiciones adecuadas para implicar a todo el personal en los objetivos establecidos

-Compromiso para garantizar y aumentar la capacidad de la empresa en generar y proporcionar valor e implicación del personal.

-Entender y gestionar las actividades como procesos interrelacionados para poder optimizarlos.

La mejora es clave para mantener el desempeño de las funciones y reaccionar de forma adecuada a los cambios y aprovechar las oportunidades.

-Analizar las situaciones, hechos y datos e incrementar la confianza.

-Gestionar las relaciones con todas las partes interesadas.

-Gestionar los distintos riesgos y oportunidades

- Cumplir con los requisitos legales que le son aplicables.

- Mejorar de forma continua en el aspecto de calidad.

Deberá ser asumida por **todos sus empleados** como una parte inseparable del trabajo desarrollado, tratando de superar continuamente el nivel de satisfacción del cliente, supeditada únicamente por la seguridad del personal y el respeto y cumplimiento de las Leyes.

Creemos que nuestro modelo de Excelencia Empresarial está basado en la mejora continua, siendo la calidad responsabilidad de todos y se consigue con el esfuerzo de cada uno de nosotros, individualmente o en equipo:

- Dirección y Administración: organizando, fijando, midiendo y facilitando la consecución de los objetivos de calidad de la empresa.
- Área de Ventas: mostrando interés por las partes interesadas, conociendo a fondo el producto, para ofrecer y vender en las mejores condiciones lo que más se adecue a las necesidades del cliente.
- Área de Almacén: consiguiendo una disponibilidad óptima para atender en el tiempo previsto lo solicitado por nuestros clientes.
- Área de Reparto: Entregando eficazmente nuestros productos en el lugar de destino en condiciones óptimas y con la celeridad requerida.

